

## Le nouveau guide de la communication interne : Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

### Description

La communication interne est l'objet de toutes les attentions pour accompagner la réforme des collectivités, expliquer les nouvelles missions des agents, renforcer la cohésion de l'entité territoriale ou répondre au mal-être au travail.

Tout est mis en oeuvre pour construire une politique de communication interne qui ne soit ni un alibi ni de la propagande : nouvelle organisation plus consensuelle et collective, nouveaux outils plus réactifs et participatifs, véritable stratégie et budget conséquent.

Du simple tableau d'affichage au journal interne en passant par un intranet, tous ces supports sont les éléments constitutifs d'une politique de communication interne.

La communication interne est aussi conçue pour répondre aux différentes crises - accident ou dysfonctionnement grave - qui peuvent ébranler durablement le fonctionnement d'une collectivité.

Face au trop-plein d'information et à la place prépondérante des technologies de l'information, le rôle de la communication interne se trouve renforcé et valorisé. Comment ? C'est tout l'objet de ce Dossier d'expert, outil pratique d'aide à la réflexion et à la mise en oeuvre pour l'actualisation ou la construction d'une stratégie de communication interne attractive.



Mots clés : Audit interne, collectivités territoriales, contingence . La mise en place d'un système d'audit<sup>1</sup> suscite d'emblée une analyse plus . est l'ensemble des instruments et de la méthodologie qui sont en interaction pour l'atteinte des . qui est en soi un outil de gestion et élément du NPM (Cohen 2012, p.37-38). Cela.

Les collectivités en Europe pour la prévention du risque d'inondation . ce nouveau guide méthodologique du CEPRI pour aider les collectivités à . des collectivités territoriales s'appuie sur le personnel, sur un outil de travail ... établissement d'un schéma de communication interne en cas de problème ... Méthodologie.

balises pour guider notre regard et notre action dans des . associatif et en collectivité territoriale, a forgé son expertise dans le . d'aide lui a transmis les clés d'analyse et d'action ... communication interne et externe. . outils et méthodes du développement territorial, .. Année après année, les séminaires « Nouveaux.

13 mars 2006 . Les pratiques managériales : méthodes et outils de gestion . . Quel est le sens du terme communication et quelles en sont les . fonction publique territoriale qui enregistre 31% à elle seule des . Pour les collectivités locales, la performance, consiste à améliorer la .. nouveaux concepts du management.

16 juil. 2012 . Découvrez et achetez Le nouveau guide de la communication interne / . analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales.

Qu'est « le » public en communication interne en collectivité(s) territoriale(s) ? .. artificielle : autant de pratiques et de nouveaux outils qui forcent l'agilité pour.

21 mars 2011 . 2/ Analyse SWOT et enjeux de la communication. .. objet d'étude s'intitule : « Stratégie et plan d'action de communication pour l'APPVPA ».

Ce guide de l'évaluation a pour objet de rappeler les principes de conduite d'un processus d'évaluation et de proposer une méthode d'application simple et pratique. .. collectivités territoriales conformément aux articles L. 2121-29, L. 3211-1 et . Un outil opérationnel fondé sur l'élaboration d'un projet ou d'une action,.

Un nouveau guide pour mieux appréhender la blockchain .. Véolia va maintenant renforcer ses contrôles internes par la mise en place de nouveaux dispositifs. Pour . des process de reporting au temps gagné dans l'analyse fine des données, ... Il est un outil de communication pour les PME auprès des investisseurs. 3.

15 déc. 2011 . La communication des collectivités territoriales . .. Le nouveau guide de la communication interne : analyse, méthode et nouveaux outils pour.

3 janv. 2015 . Guide à usage des collectivités locales . 2.1 Des facteurs d'environnement convergents pour l'accélération du télétravail.....18.

GUIDE. ORSEC. DÉPARTEMENTAL. MÉTHODE GÉNÉRALE. Organisation de la Réponse ... Les services de l'Etat ou des collectivités territoriales sollicités.

Les prestataires 2012-2013 de la communication publique Plus de 700 . communication de crise, communication interne, relations presse, relations . 75 66 contact@epiceum. com  
Stratégies et outils de communication adaptés aux besoins .. une agence conseil en communication pour les entreprises et les collectivités.

l'enseignement (des UE de cette mention sont intégrées dans le guide du master . La mention Information et communication propose trois parcours : recherche, . L'interdisciplinarité est renforcée par la possibilité pour les étudiants de .. du master est consacrée à une initiation à la recherche (méthodologie, outils), ainsi.

Le nouveau guide de la communication interne. Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales / Paul CONSTANS (01/01/2012).

professionnelle interne proposée par le. Protocole . des collectivités territoriales pour atteindre une égalité effective. Son . D'autres vont découvrir un exercice nouveau. .. femmes-hommes, dans la rédaction d'un guide qui vise à donner un outil . À moyen terme, ce rapport peut également être un outil pour analyser les.

1 août 2014 . Il s'agit au contraire d'une méthode destinée à éclairer les choix . de la nécessité d'un nouveau texte et de la proportionnalité de la réponse .. L'article L. 1211-4-2 du code général des collectivités territoriales . procéder à une « analyse d'impact circonstanciée » pour tout projet .. Guide de légistique.

Cadre de référence du contrôle interne des collectivités territoriales . C'est un outil de gestion pour l'exécutif qui ne saurait se substituer à lui. .. Source: Guide d'analyse et de regroupement des risques à l'intention des collectivités ... ainsi que dans les méthodes utilisées pour leur communication au sein de l'entité, afin.

13 nov. 2015 . collectivités territoriales françaises : enjeux et état des . stratégies, les méthodes budgétaires, la recherche d'innovations dans les processus serviciels, la culture managériale interne ou l'implication des citoyens. . et outils de contrôle de gestion pour répondre aux difficultés financières qui les affectent.

Le présent guide du contrôle interne comptable et financier (CICF) est un document . La notion de SPL intègre les collectivités territoriales, leurs établissements . méthodologie et des outils pour fiabiliser de bout en bout les chaînes ... amont des prises de décision et constitue la base de l'analyse et de la communication.

Direction Générale des Collectivités Territoriales. GUIDE DE . La communication interne . .. La communication pour le développement communal . .. Inventaire et analyse des parties prenantes ..... 32. VI. les techniques et outils de communication au sein de la commune .

Ce guide a pour ambition de fournir aux collectivités et . De nombreux agents des collectivités territoriales et hospitalières utilisent quotidiennement des.

Les collectivités territoriales sont au cœur de la mise en œuvre des . besoins des seniors afin de créer de nouveaux services contribuant à . à leurs administrés en publiant un guide pour la mise en œuvre d'un portail territorial .. l'analyse des besoins, intègre un site en ligne, les outils de production de l'information.

administration, achats, production, communication, commercial, logistique...) . PMI qu'aux Collectivités Territoriales. . analyse comparative interne ou externe de : concepts, méthodes, outils, . Pour nous, le Benchmarking concurrentiel est un processus collaboratif. Il ... Le guide du Benchmarking de J. GAUTRON.

outil de référence au service du développement économique territorial en . méthodologie d'élaboration . professionnelles et réseaux d'entreprises, collectivités locales et territoriales, . réception et analyse des retours d'entreprises, représentant chacune un ou .. 5.5 – gérer la communication interne et externe....54.

Pour appréhender les principes, les stratégies, les techniques et les outils de communication de l'État, les . Communiquer avec les collectivités territoriales .

A partir de l'analyse de projets numériques menés en Pays de la Loire .. Le présent guide pour l'action a été réalisé dans le cadre de l'étude " les TIC un outil de . territoriales, le développement des services en ligne est un enjeu pour les . des procédures internes et des échanges avec les autres collectivités et les.

20 août 2012 . nouveaux modes de gouvernance, une mise . Efficacité énergétique : approches territoriales de l'énergie et de . transversales des collectivités - bilan carbone collectivités pour . conseil, ainsi qu'en développant avec eux des outils de planification . Indicateurs, pratiques et méthodes, voilà ce que nous.

Titre : Le nouveau guide de la communication interne : Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales / Paul Constans et Fabrice Jobard.

Découvrez Le nouveau guide de la communication interne - Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales le livre de Paul Constans sur.

interne. D'autre part, la nouvelle présentation du budget contribue à . Pour justifier les dépenses publiques à l'euro près, les indicateurs, les outils . l'Association Finances-Gestion-Evaluation des Collectivités territoriales (AFIGESE) ... En outre, repenser les modes de communication des données implique d'automatiser.

5.2.1 La communication interne dans les services . Les collectivités territoriales, au plus près des habitants, doivent répondre à des demandes de services à la.

20 déc. 2012 . LA COMMUNICATION PENDANT LA DEMARCHE . . Le présent guide a pour objectif d'explicitier ce qui est attendu des acteurs de . 1 Méthodes d'évaluation des politiques publiques, Actes du . Les angles d'analyse de la politique concernée .. comme la direction générale des collectivités territoriales,.

13 déc. 2016 . clés de la communication, 7e éd., Malakoff, Dunod, 2015, (coll. .. Fabrice, Le nouveau guide de la communication interne : analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales, Voiron, Territorial, 2012, (coll.

Pour l'auteur, la raison d'être de cet ouvrage est simple : «Vous donner . à «expliquer les bonnes pratiques et la méthodologie», selon son éditeur. . du chargé de communication-couteau suisse des petites collectivités. . Les outils sont nombreux et complémentaires. .. Le nouveau guide de la communication interne

Le nouveau guide de la communication interne : Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales - Madmagz Com'In.

e.s · Pour les collectivités territoriales . Piloter le projet intercommunal : méthodes et outils .

La communication interne est un facteur clé de succès de la démarche de . peut se faire via des « séminaires d'accueil » des nouveaux.elles élu. . e.s que la mutualisation est une opportunité pour le territoire mais également.

Ainsi que toutes celles qui ont relu attentivement ce guide pour qu'il soit en cohérence . Fiche VI • Communication RSE, mode d'emploi. 18 . Fiche X • Outils de diagnostic, d'évaluation et de reporting .. nouveaux marchés. .. (collectivités territoriales, associa- .. Aussi bien à l'interne qu'à l'externe, vos parties prenantes.

l'évaluation interne effectuée par un agent relevant de la structure . synthétiques, des indicateurs d'activité, des analyses de coût et des agrégats. Ces outils . invite les administrations, les collectivités territoriales et les établissements . une méthodologie type pour le prestataire devant réaliser l'évaluation, composée des.

Le nouveau guide de la communication interne [Texte imprimé] : analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales / Paul Constans,..

12 juin 2014 . Introduction : les mobilités, thème récurrent ou nouveau phénomène . la

mobilité dans les collectivités territoriales . un guide managérial complet, une analyse de la perception et des pratiques . mais surtout pour les considérer comme un levier de management à part entière. .. Les nouveaux arrivants.

GUIDE D'AUDIT . MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DE LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES . . L'analyse par les processus dans le cadre d'une démarche descendante . .. des risques, base indispensable pour mettre en œuvre les outils .. Pour les collectivités territoriales, la définition de l'audit interne pourrait être.

1 sept. 2016 . L'objectif de ce guide est de mettre en . nouveaux réflexes de consommation et .. importante pour les collectivités territoriales. .. Toutes collectivités. Exemples p. 17, 18.

Communication interne .. Une analyse des marchés précédents, ainsi qu'une . (stand cuisine anti gaspi du Sycotom, création d'outils.

Noté 0.0/5 Le nouveau guide de la communication interne : Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales, Territorial Editions,.

Pour une collectivité employeur, l'apprentissage est un formidable levier pour . Le Guide pédagogique du maître d'apprentissage qui sensibilise à la fonction ... IX - LA BOÎTE à OUTILS : LES FICHES PRATIQUES. .. d'analyser sa pratique et transmettre les bases de son métier ; . développer la communication interne.

111.3.2 l'outil dominant de la communication : le journal . IV.2 Le champ de la communication territoriale : jeux, enjeux et relations. .. un nouveau marche a conquerir, un nouvel enjeu strategique pour ces agences .. guide Cap'Com, qui est un annuaire des professionnels de la . Une grille d'analyse a ete utilisee de.

rales de la collectivité en matière de formation . Conscientes des nouveaux enjeux, dès juin. 2007, les . territoriales pour analyser ensemble les en- . nouveau, à la fois au plan statutaire mais ... gement en interne de la collectivité dans . un outil de communication, un document .. méthodes pédagogiques actives.

C'est pour cela que l'AdCF a proposé aux acteurs économiques . effort de rationalisation des outils et structures de développement territorial. ... territoriales pour trouver de nouvelles complémentarités et de nouveaux débouchés. C'est le . et dynamiques économiques » est une méthode participative d'auto-analyse des.

Ce guide propose une méthode simple pour conduire une démarche qualité qui consiste à analyser son . tion, plan de communication, entretien de recrute- ment . C'est un outil vivant, destiné à être relayé .. interne et les échanges entre membres de l'équipe, ... Des collectivités territoriales et autres acteurs ter- ritoriaux.

Quelle politique d'information pour les collectivités territoriales ? . Une politique interne d'accès à l'information utile ou engageante. .. validation de l'outil, élabore un guide de traitement des documents, participe à . s'engager dans de nouveaux modes de communication avec des utilisateurs / producteurs d'information ;

Ce guide des métiers a été réalisé dans le cadre de notre projet tutoré. . Responsable de la communication interne . Maîtrise des outils informatiques. .. Responsable paie – Collectivité territoriale – Vierzon (18) – 947 salariés. . On a sans cesse de nouveaux défis à relever pour que la paie soit .. Capacité d'analyse.

27 juin 2014 . Le nouveau guide de la communication interne : Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales. Selma juin 27, 2014.

pour une communication d'accompagnement du changement .. interne. De nouveaux outils de travail. 65%. Progressif. (dans sa mise en œuvre). Rapide.

23 sept. 2016 . Le Nouveau Guide De La Communication Interne : Analyse, Methode Et Nouveaux Outils Pour Les Collectivites Territoriales PDF Download,.

Avec le guide Mobiliser ses équipes pour le développement durable : du déclic . bonnes

pratiques mettant en avant des outils concrets et opérationnels . Nombreux sont les acteurs (gouvernements, collectivités territoriales, entreprises, associations, ... objectifs de mobilisation : plan de communication interne, module de.

14 mars 2016 . Je ne considère pas ce mémoire comme une simple analyse de cas de fin . professionnel et a toujours été là pour me guider et valider mes .. a - 3 L'organisation interne . ... le développement de ce nouveau genre de communication, dit « 2.0 » .. connectés grâce aux nouveaux outils mobiles tel que le.

Pour réaliser cette mission, un « Guide Méthodologique » de classification doit être élaboré au . aux collectivités territoriales ;. ➤ les domaines .. o Permettre la mise en place d'un nouveau système ... le recours à des outils, méthodes et approches d'analyse, de .. Une maîtrise des techniques de communication et de.

Anne Leyval-Granger analyse la façon dont, dans la pratique quotidienne, les . une politique de communication, locale, qui fluctue tant au niveau des outils, des . Le domaine de la communication et les différentes méthodes et techniques s'y . le fait de se définir comme habitant d'une collectivité territoriale déterminée.

METHODOLOGIE 11 . 1.2.2.1 Enjeux et bénéfices des SIG pour les collectivités 29 . COMME OUTILS INDISPENSABLES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES 38 . remise en cause des services SIG au niveau de la communication interne 125 . 3.5.2.1 Un outil commun pour une véritable une politique d'information.

2013, le Ministre de l'éducation nationale a décidé de lancer les nouveaux . Pour cela, une grande diversité de solutions pédagogiques et éducatives .. •Des pistes de réflexion et des propositions de méthodes ... Quels outils mettre à disposition ? . Quelle communication interne pour améliorer le portage au sein de l'.

Buy Le nouveau guide de la communication interne - Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales by M Fabrice Jobard, M Paul.

Les collectivités territoriales et acteurs publics font confiance aux solutions Ametys . Votre communication numérique est-elle en phase avec les besoins des citoyens ? . aux agents des outils à dimension sociale et collaborative pour optimiser les . avec Ametys : carte interactive, nouveaux e-services, portail d'actualités.

d'accompagnement des collectivités territoriales. Ce nouveau guide, comme les . De nouveaux systèmes de . Ce guide est d'autant plus le bienvenu pour les collectivités . La méthode du coût standard permet d'analyser les coûts réels au regard d'un ... présents. Ils s'appuient sur des démarches/outils « internes ».,.

Toutes nos références à propos de le-nouveau-guide-de-la-communication-interne-analyse-methode-et-nouveaux-outils-pour-les-collectivites-territoriales.

Cet article a besoin d'un nouveau plan. (mars 2017). Les informations dans cet article sont mal . Pour la Commission européenne, la RSE est un « concept dans lequel les .. une communication interne et externe, avec notamment des bilans sociaux et ... La loi vise aussi une comparabilité des rapports par des méthodes.

Guide méthodologique pour l'élaboration du tableau de bord stratégique du . PARTIE 3 : L'ANALYSE DE L'EXISTANT ET LES PREALABLES INDISPENSABLES. .. utiles pour maîtriser les concepts associés à cet outil de pilotage et de gestion, ... à la communication et échanges avec les collectivités territoriales, dans le.

LA METHODE DU PDA 2 DE VILLEURBANNE . . la mise en place de tickets TCL pour les déplacements professionnels, . les entreprises et les collectivités publiques à établir un plan de mobilité » pour « favoriser le transport de leur ... La chargée de Communication interne de la Direction de la Communication.,.

1 janv. 2013 . Projet professionnel MRH –ISCAE 2007 Pour la Direction de la .. 35 I-

Méthodologie ... 38 La communication interne : Outil de GRH « Cas de Poste Maroc- FES .. par conséquent par de nouveaux styles de management, le chantier ... la liste des questions suivantes peut servir comme guide d'analyse.

DANS LES COLLECTIVITES TERRITORIALES . II - La méthode d'estimation quantitative des ressources futures. 58 . C'est un guide pour les responsables qui souhaitent mettre en oeuvre une . L'analyse des ressources humaines de la collectivité (analyse quantitative et ... Responsable de la communication interne. 1.

territoriale. . de lutte contre l'illettrisme et pour l'apprentissage de la langue française. . Le plan de formation traduit la politique de formation de la collectivité . Par conséquent il faudra mettre en place des outils d'analyse des besoins . Des changements institutionnels (exemple : nouveau code des marchés publics).

Ce guide constitue une documentation de base pour les responsables territoriaux . moyens dont dispose le service ou la collectivité ainsi qu'aux enjeux . répartition des tâches opérationnelles et de contrôle afin d'en analyser les .. des mesures mises en place comme la communication des PV de réunions, le suivi des.

1 mai 2012 . ~Le œnouveau guide de la communication interne : analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales. Constans, Paul.

territoriales pour tendre vers une véritable gestion des ressources humaines. . Ce nouveau numéro hors série de la collection «les diagnostics de l'emploi . ressources humaines : le bilan social et les tableaux de bord. Ces outils .. autres collectivités, guide des ... fins de communication à un outil très régulier d'analyse.

guide représente un travail de capitalisation d'actions menées dans des en- . Communication de l'ANACT pour leur aide et leur soutien. . d'analyse de l'absentéisme au travail qui puisse servir de repères à l'action. ... des comparaisons internes : ce qui compte ... Âge et absentéisme : le cas d'une collectivité territoriale.

De nouveaux instruments de gestion centrés sur les compétences, pour les métiers . d'autonomie et de la capacité d'action des collectivités locales territoriales et . Notre réflexion sur le statut des outils de gestion implique une analyse des . son degré de contextualisation interne<sup>2</sup>, son degré de formalisation<sup>3</sup> et enfin le.

Le nouveau guide de la communication interne. analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales. Description matérielle : 1 vol. (95 p.)

12 avr. 2017 . dans leurs rapports d'observations, une analyse systématique des temps de . durée, de compte épargne-temps, d'organisation interne des horaires . nationales des études territoriales (INET) pour réaliser une étude . Présenter les outils pour initier une démarche de réorganisation des temps de travail ;.

2 déc. 2011 . territoriales et l'efficacité professionnelle des agents . Après avoir détaillé la méthodologie adoptée pour cette enquête, l'analyse de l'ensemble des données recueillies sur le terrain nous a également .. Chapitre 2 – Les pratiques managériales liées à de nouveaux contextes .. B. Le guide d'entretien .

Problématique complexe ou nouveau projet, les experts Weka vous . L'éco-communication, négligée par les collectivités territoriales ? . Nouveaux dircoms : des pistes pour réussir son arrivée .. L'analyse des textes relatifs. à la contractualisation interne permet de ... communication, plan, organisation, méthode. 30 avr.

GUIDE SUR L'EVALUATION AFAQ 26000 COLLECTIVITES . Analyse en partie sur site (phase 3) . .. gie), outil très largement utilisé par les collectivités territoriales. Ainsi, le ... correspondant au niveau atteint, à des fins de communication interne et externe. . met de maintenir à nouveau la reconnaissance pour 18 mois.

9 déc. 2013 . sous l'angle de son appropriation interne et . Cette étude cherche donc à analyser



les . La situation actuelle des collectivités territoriales et du secteur . Pour les équipes de communication, les implications sont là aussi très fortes et . agents doivent rapidement s'approprier de nouveaux outils avec.

Cette nouvelle organisation territoriale va nécessairement avoir un impact sur les conditions . gestion des RH pour organiser et manager la future organisation de vos . Ces outils vous seront présentés tout au long de ce guide. .. rassurer en orientant la communication interne des intercommunalités. . Cette méthode qui.

Un nouveau programme dédié à la transition numérique de . collectivités territoriales ou établissements publics locaux, acteurs de .. de se reporter pour plus de détails au guide d'utilisation accessible sur le site des . Les laboratoires d'innovations territoriales : des lieux nouveaux de .. l'analyse de données ;.

Première étude sur le mécénat au bénéfice des collectivités territoriales françaises. Octobre . s'emparent progressivement du mécénat pour diversifier leurs ressources. Dans ce contexte, \EXCEL et EY ont cherché à analyser l'essor programmé de ce mécénat . L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas,.

faciliter la vie de nos concitoyens, pour attirer de nouveaux habitants sur notre .. La réforme territoriale en cours concerne toutes les collectivités. De nouveau, l'avenir des . Les outils de pilotage interne tendant à favoriser l'efficacité de notre action . La méthode retenue pour élaborer le Projet d'Administration, document.

28 févr. 2013 . Communiquer en interne est essentiel pour fédérer et créer . dans l'ouvrage « Le nouveau guide de la communication interne. » Avec un panorama d »outils et surtout de méthodes, ils nous . La communication interne se traduit aujourd'hui par des enjeux qui .. Mettre en place une marque territoriale.

Pour atteindre un tel objectif, les élus locaux doivent concevoir une stratégie de . Leur analyse fait apparaître quatre rôles principaux : l'acteur public . La communication des collectivités territoriales : des stratégies en cours de développement .. de développement économique du territoire et voit dans le marketing l'outil.

4 mars 2002 . Guide d'autoévaluation construit par et pour des associations .. quels sont les outils et méthodes de la qualité ? . actions, une analyse transversale permet ... orientations définies par les collectivités territoriales, l'Assurance ... critère g 5.2 : la communication interne et externe autour de l'action est.

Un nouveau concept gestionnaire. 16 . Le contrôle de gestion, outil d'évaluation des politiques publiques ? 27. 4. . Adapter la LOLF aux collectivités territoriales .. celui de la nouvelle gestion publique (NGP) pour laquelle objectifs, résultats, autonomie, . méthodes de gestion privée est-il soluble dans le secteur public ?

Direction territoriale Côte d'Or / Saône et Loire . IDENTIFIER LES PARTENAIRES INTERNES POUR LA PRISE EN CHARGE DES ÉLÈVES DIFFICULTÉ DE . élaborer des fiches actions et des outils d'observation, d'analyse et de suivi du ... besoin d'appartenir à une collectivité qui ait un sens pour lui; besoin de.

La frontière entre les cibles de communication internes et externes a été remise en . l'entreprise, en lien avec les pouvoirs publics et les collectivités territoriales des territoires, . Une affaire de RH : les nouveaux chantiers RH en proximité avec les . visant à favoriser l'adoption de nouvelles méthodes de travail et outils...

Cette première version du guide sport en entreprise a été conjointement . sportives puis aux collectivités territoriales. . Les principales clefs pour comprendre les enjeux de la pratique sportive . Un nouveau management . la mise en place de nouveaux outils managériaux ... La communication interne est primordiale.

20 juil. 2015 . Le changement digital passe par de nouveaux modes de pensée et un quotient

digital . Pour penser le digital, pour alimenter des stratégies et pour nourrir une culture .  
choisis, commentés et partagés avec des outils de curation. .. Le nouveau guide de la  
communication interne : Analyse, méthode et.

La communication financière des collectivités territoriales - De la stratégie à la .. Les auteurs y  
présentent des grilles d'analyse labellisées pour apprécier . Réaliser un guide des procédures -  
Enjeux, méthode, outils - N° 431 (01/11/2017) .. Le management dans le secteur public est en  
transition vers un âge nouveau.

établissements publics et des collectivités territoriales, le nombre de marques pu- bliques  
déposées atteint environ 10 000. Pour autant, beaucoup font.

mbao: les outils pour une communication publique efficace des collectivités locales . C'est la  
DGCL qui édite cet ouvrage de référence pour les acteurs locaux . des décrets d'application, ce  
guide aborde de manière exhaustive tous les sujets . des professionnels de la communication  
interne et externe des collectivités,.

Livre : Livre Le nouveau guide de la communication interne ; analyse, méthode et nouveaux  
outils pour les collectivités territoriales de Constans, Paul; Jobard,.

PERSPECTIVES ET PRATIQUES POUR LES COLLECTIVITES LOCALES . Analyser les  
capacités de mobilisation internes et externes.....206 .. La vocation de la  
fonction publique territoriale est d'apporter un service public . l'utilisation des nouveaux outils  
en matière de gestion des ressources humaines.

Zoom sur la communication à mettre en place entre les différents acteurs . éléments de  
méthodes et des outils éprouvés en situation opératoire. . Le présent guide méthodologique,  
fondé sur l'analyse des préoccupations « de terrain » et . Il a pour vocation d'aider les  
collectivités territoriales et le mouvement sportif à :.

Votre ouvrage sera bientôt disponible. Le nouveau guide de la communication interne -  
Analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 120 | 121 | 122 | 123 | 124 | 125 | 126 | 127 | 128 | 129 | 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 | 141 | 142 | 143 | 144 | 145 | 146 | 147 | 148 | 149 | 150 | 151 | 152 | 153 | 154 | 155 | 156 | 157 | 158 | 159 | 160 | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 | 167 | 168 | 169 | 170 | 171 | 172 | 173 | 174 | 175 | 176 | 177 | 178 | 179 | 180 | 181 | 182 | 183 | 184 | 185 | 186 | 187 | 188 | 189 | 190 | 191 | 192 | 193 | 194 | 195 | 196 | 197 | 198 | 199 | 200 | 201 | 202 | 203 | 204 | 205 | 206 | 207 | 208 | 209 | 210 | 211 | 212 | 213 | 214 | 215 | 216 | 217 | 218 | 219 | 220 | 221 | 222 | 223 | 224 | 225 | 226 | 227 | 228 | 229 | 230 | 231 | 232 | 233 | 234 | 235 | 236 | 237 | 238 | 239 | 240 | 241 | 242 | 243 | 244 | 245 | 246 | 247 | 248 | 249 | 250 | 251 | 252 | 253 | 254 | 255 | 256 | 257 | 258 | 259 | 260 | 261 | 262 | 263 | 264 | 265 | 266 | 267 | 268 | 269 | 270 | 271 | 272 | 273 | 274 | 275 | 276 | 277 | 278 | 279 | 280 | 281 | 282 | 283 | 284 | 285 | 286 | 287 | 288 | 289 | 290 | 291 | 292 | 293 | 294 | 295 | 296 | 297 | 298 | 299 | 300 | 301 | 302 | 303 | 304 | 305 | 306 | 307 | 308 | 309 | 310 | 311 | 312 | 313 | 314 | 315 | 316 | 317 | 318 | 319 | 320 | 321 | 322 | 323 | 324 | 325 | 326 | 327 | 328 | 329 | 330 | 331 | 332 | 333 | 334 | 335 | 336 | 337 | 338 | 339 | 340 | 341 | 342 | 343 | 344 | 345 | 346 | 347 | 348 | 349 | 350 | 351 | 352 | 353 | 354 | 355 | 356 | 357 | 358 | 359 | 360 | 361 | 362 | 363 | 364 | 365 | 366 | 367 | 368 | 369 | 370 | 371 | 372 | 373 | 374 | 375 | 376 | 377 | 378 | 379 | 380 | 381 | 382 | 383 | 384 | 385 | 386 | 387 | 388 | 389 | 390 | 391 | 392 | 393 | 394 | 395 | 396 | 397 | 398 | 399 | 400 | 401 | 402 | 403 | 404 | 405 | 406 | 407 | 408 | 409 | 410 | 411 | 412 | 413 | 414 | 415 | 416 | 417 | 418 | 419 | 420 | 421 | 422 | 423 | 424 | 425 | 426 | 427 | 428 | 429 | 430 | 431 | 432 | 433 | 434 | 435 | 436 | 437 | 438 | 439 | 440 | 441 | 442 | 443 | 444 | 445 | 446 | 447 | 448 | 449 | 450 | 451 | 452 | 453 | 454 | 455 | 456 | 457 | 458 | 459 | 460 | 461 | 462 | 463 | 464 | 465 | 466 | 467 | 468 | 469 | 470 | 471 | 472 | 473 | 474 | 475 | 476 | 477 | 478 | 479 | 480 | 481 | 482 | 483 | 484 | 485 | 486 | 487 | 488 | 489 | 490 | 491 | 492 | 493 | 494 | 495 | 496 | 497 | 498 | 499 | 500 | 501 | 502 | 503 | 504 | 505 | 506 | 507 | 508 | 509 | 510 | 511 | 512 | 513 | 514 | 515 | 516 | 517 | 518 | 519 | 520 | 521 | 522 | 523 | 524 | 525 | 526 | 527 | 528 | 529 | 530 | 531 | 532 | 533 | 534 | 535 | 536 | 537 | 538 | 539 | 540 | 541 | 542 | 543 | 544 | 545 | 546 | 547 | 548 | 549 | 550 | 551 | 552 | 553 | 554 | 555 | 556 | 557 | 558 | 559 | 560 | 561 | 562 | 563 | 564 | 565 | 566 | 567 | 568 | 569 | 570 | 571 | 572 | 573 | 574 | 575 | 576 | 577 | 578 | 579 | 580 | 581 | 582 | 583 | 584 | 585 | 586 | 587 | 588 | 589 | 590 | 591 | 592 | 593 | 594 | 595 | 596 | 597 | 598 | 599 | 600 | 601 | 602 | 603 | 604 | 605 | 606 | 607 | 608 | 609 | 610 | 611 | 612 | 613 | 614 | 615 | 616 | 617 | 618 | 619 | 620 | 621 | 622 | 623 | 624 | 625 | 626 | 627 | 628 | 629 | 630 | 631 | 632 | 633 | 634 | 635 | 636 | 637 | 638 | 639 | 640 | 641 | 642 | 643 | 644 | 645 | 646 | 647 | 648 | 649 | 650 | 651 | 652 | 653 | 654 | 655 | 656 | 657 | 658 | 659 | 660 | 661 | 662 | 663 | 664 | 665 | 666 | 667 | 668 | 669 | 670 | 671 | 672 | 673 | 674 | 675 | 676 | 677 | 678 | 679 | 680 | 681 | 682 | 683 | 684 | 685 | 686 | 687 | 688 | 689 | 690 | 691 | 692 | 693 | 694 | 695 | 696 | 697 | 698 | 699 | 700 | 701 | 702 | 703 | 704 | 705 | 706 | 707 | 708 | 709 | 710 | 711 | 712 | 713 | 714 | 715 | 716 | 717 | 718 | 719 | 720 | 721 | 722 | 723 | 724 | 725 | 726 | 727 | 728 | 729 | 730 | 731 | 732 | 733 | 734 | 735 | 736 | 737 | 738 | 739 | 740 | 741 | 742 | 743 | 744 | 745 | 746 | 747 | 748 | 749 | 750 | 751 | 752 | 753 | 754 | 755 | 756 | 757 | 758 | 759 | 760 | 761 | 762 | 763 | 764 | 765 | 766 | 767 | 768 | 769 | 770 | 771 | 772 | 773 | 774 | 775 | 776 | 777 | 778 | 779 | 780 | 781 | 782 | 783 | 784 | 785 | 786 | 787 | 788 | 789 | 790 | 791 | 792 | 793 | 794 | 795 | 796 | 797 | 798 | 799 | 800 | 801 | 802 | 803 | 804 | 805 | 806 | 807 | 808 | 809 | 810 | 811 | 812 | 813 | 814 | 815 | 816 | 817 | 818 | 819 | 820 | 821 | 822 | 823 | 824 | 825 | 826 | 827 | 828 | 829 | 830 | 831 | 832 | 833 | 834 | 835 | 836 | 837 | 838 | 839 | 840 | 841 | 842 | 843 | 844 | 845 | 846 | 847 | 848 | 849 | 850 | 851 | 852 | 853 | 854 | 855 | 856 | 857 | 858 | 859 | 860 | 861 | 862 | 863 | 864 | 865 | 866 | 867 | 868 | 869 | 870 | 871 | 872 | 873 | 874 | 875 | 876 | 877 | 878 | 879 | 880 | 881 | 882 | 883 | 884 | 885 | 886 | 887 | 888 | 889 | 890 | 891 | 892 | 893 | 894 | 895 | 896 | 897 | 898 | 899 | 900 | 901 | 902 | 903 | 904 | 905 | 906 | 907 | 908 | 909 | 910 | 911 | 912 | 913 | 914 | 915 | 916 | 917 | 918 | 919 | 920 | 921 | 922 | 923 | 924 | 925 | 926 | 927 | 928 | 929 | 930 | 931 | 932 | 933 | 934 | 935 | 936 | 937 | 938 | 939 | 940 | 941 | 942 | 943 | 944 | 945 | 946 | 947 | 948 | 949 | 950 | 951 | 952 | 953 | 954 | 955 | 956 | 957 | 958 | 959 | 960 | 961 | 962 | 963 | 964 | 965 | 966 | 967 | 968 | 969 | 970 | 971 | 972 | 973 | 974 | 975 | 976 | 977 | 978 | 979 | 980 | 981 | 982 | 983 | 984 | 985 | 986 | 987 | 988 | 989 | 990 | 991 | 992 | 993 | 994 | 995 | 996 | 997 | 998 | 999 | 1000 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|